



**2016
ГОД
ОХРАНЫ
ТРУДА**

О книге

Книга фирменного стиля является методическим руководством по использованию констант фирменного стиля и основой для создания визуального образа Года охраны труда.

Неотъемлемой частью книги является компакт-диск с электронными файлами, предназначенными для воспроизведения элементов фирменного стиля на различных носителях (файлы макетов), а также pdf-файлом.

Названия мероприятий и логотипы дочерних компаний, использованные в книге, условны и поставлены для примера.

Содержание

1. Основные константы фирменного стиля	4
2. Оформление сувенирной продукции	11
3. Примеры оформления мероприятия	24

1. Основные константы фирменного стиля

1.1 Фирменный блок	5
1.1.1 Фирменный блок (1)	6
1.1.2 Фирменный блок (2)	7
1.1.3 Фирменный блок (3)	8
1.1.4 Недопустимые варианты использования фирменного блока	9
1.2 Фирменные цвета	10

1. Основные константы фирменного стиля

1.1 Фирменный блок

Фирменный блок Года охраны труда – совместное использование фирменного блока ПАО «Газпром», фирменного знака Года охраны труда и фирменного написания «2016 ГОД ОХРАНЫ ТРУДА».



Фирменный блок реализован в трех версиях компоновки составляющих частей для использования на разных форматах носителей.

Каждую из трех версий фирменного блока окружает графическая область прямоугольной формы — защитная зона фирменного блока. В пределах защитной зоны не допускается размещение каких-либо элементов макета.

Фирменный блок используется только на белом фоне.

Допускается использование фирменного блока на синем фоне (при оформлении мероприятий) или оранжевом фоне (в сувенирной продукции), если он находится на белой плашке графически соответствующей защитной зоне.

Для воспроизведения следует использовать оригинальные электронные версии фирменного блока. При изготовлении печатных носителей используются файлы с названиями «*_ *_ _pantone.eps» или «*_ *_ _стук.eps», при изготовлении экранных носителей используются файлы с названиями «*_ *_ _rgb.eps».

1.1.1 Фирменный блок (1)



1.1.2 Фирменный блок (2)



1.1.3 Фирменный блок (3)



2016 ГОД ОХРАНЫ ТРУДА

1.1.4 Недопустимые варианты использования фирменного блока

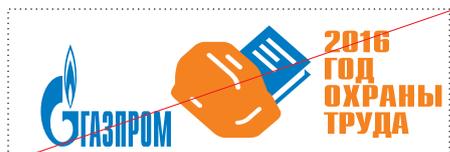
Не допускается изменение размеров и взаимного расположения частей фирменного блока:



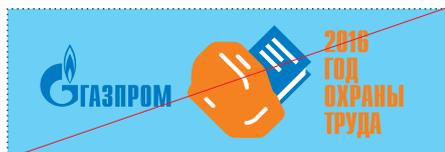
Не допускается использование фирменного блока на растровых фотографических фонах:



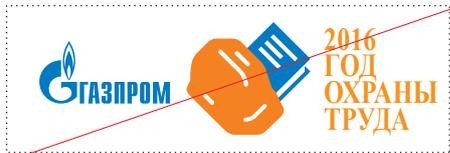
Не допускается изменение и непропорциональное масштабирование фирменного блока и его частей:



Не допускается использование фирменного блока на ином фоне кроме белого:



Не допускается использование наборной шрифтовой надписи вместо фирменного написания 2016 ГОД ОХРАНЫ ТРУДА:



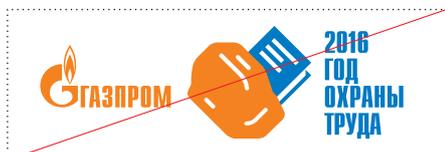
Не допускается использование фирменного блока на неоднородном белом фоне:



В фирменном блоке Года охраны труда используется только фирменный блок Газпром. Использование логотипов дочерних обществ не допускается:



Не допускается использование фирменного блока в цветовых комбинациях, не описанных в пунктах 1.1.1–1.1.3:



Не допускается использование фирменного блока и его частей в инверсии:



Не допускается объединение фирменного блока Года охраны труда с другими символами и логотипами:



1.2 Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми для совместного использования в фирменном стиле. Белый цвет является основным цветом фона.

Белый

Pantone White C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Web FFFFFFFF
RAL 9003

Синий

Pantone 300 C
CMYK 100 44 0 0
RGB 0 121 194
Web 0079C2
RAL 5015

Оранжевый

Pantone 151 C
CMYK 0 60 100 0
RGB 239 124 0
Web EF7C00
RAL 1007

2. Оформление сувенирной продукции

2.1 Футболка	12-13
2.2 Бейсболка	14-15
2.3 Кружка	16
2.4 Ручка	17
2.5 Флажок	18
2.6 Воздушный шарик	19
2.7 Флеш-карта	20
2.8 Бумажный пакет	21-22
2.9 Блокнот	23

Основным цветом фона сувенирной продукции является белый цвет. В качестве альтернативного фонового цвета некоторых носителей допускается оранжевый цвет. При этом фирменный блок всегда должен находиться на белой плашке графически соответствующей защитной зоне фирменного блока.

2.1 Футболка

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



2.1 Футболка

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



2.2 Бейсболка

Используются версии фирменного блока,
описанные в пунктах 1.1.1 и 1.1.2



2.2 Бейсболка

Используются версии фирменного блока,
описанные в пунктах 1.1.1 и 1.1.2



2.3 Кружка

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



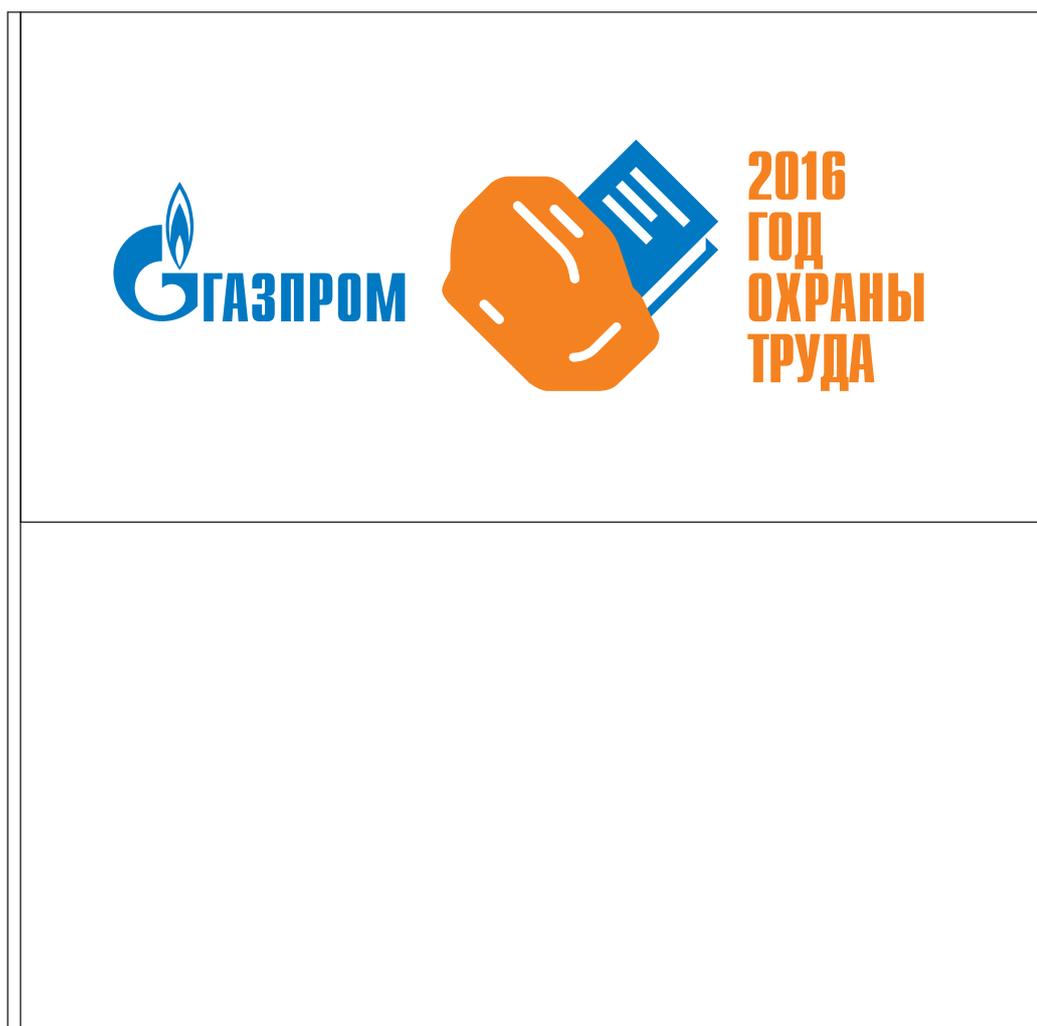
2.4 Ручка

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.3



2.5 Флажок

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.1



2.6 Воздушный шарик

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



2.7 Флеш-карта

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.1



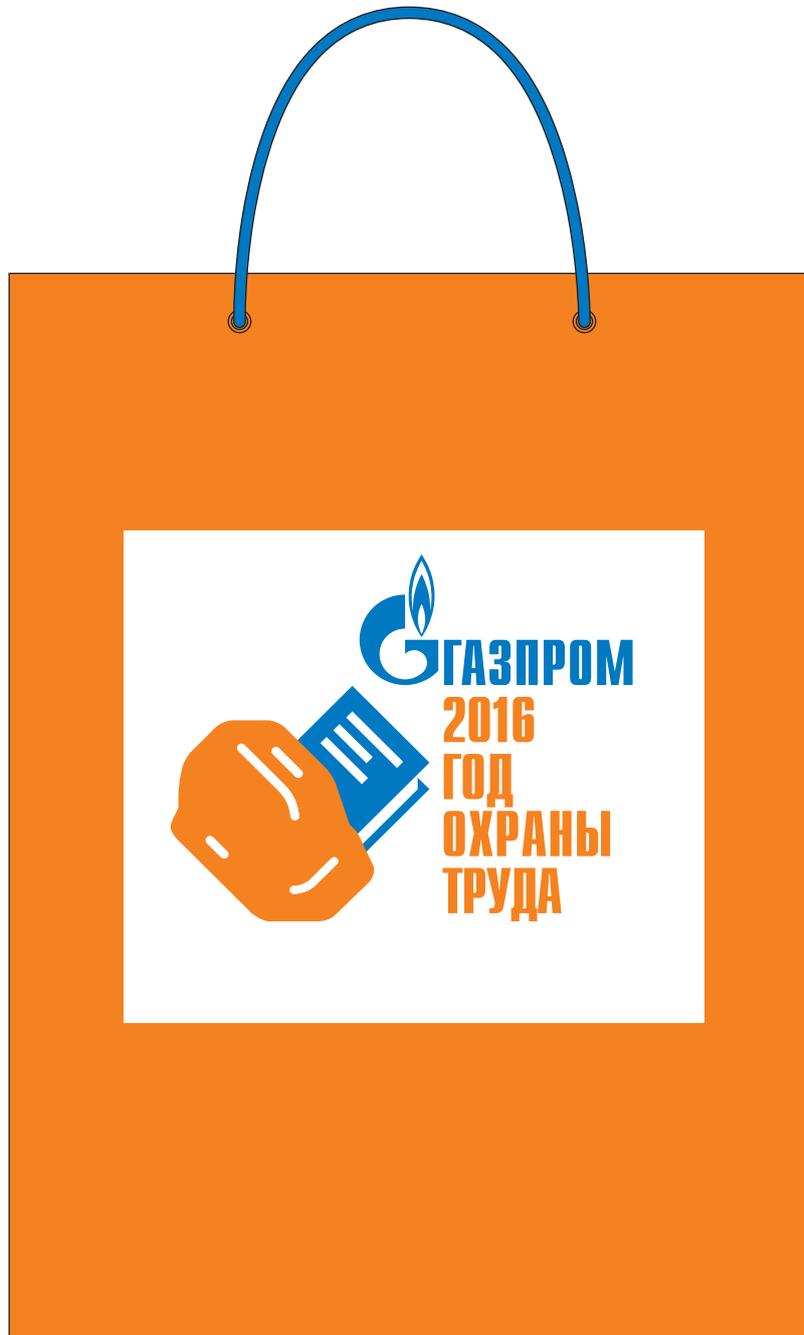
2.8 Бумажный пакет

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



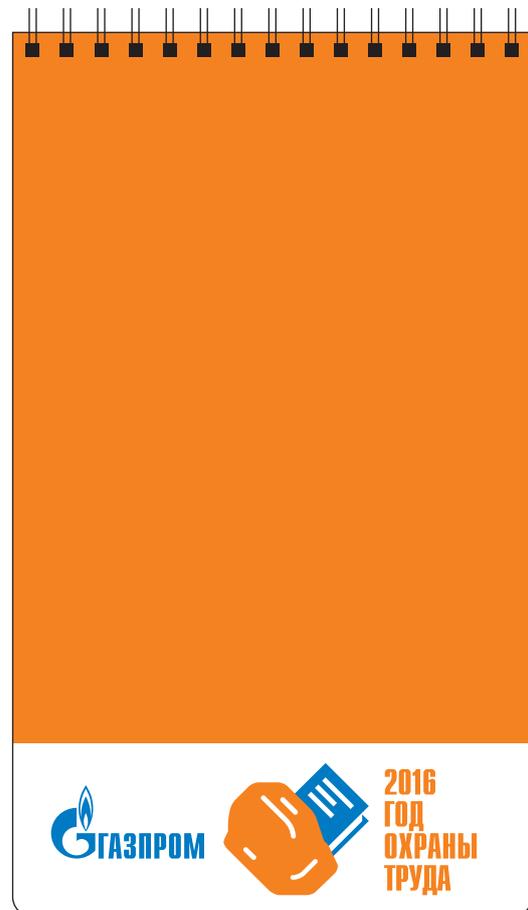
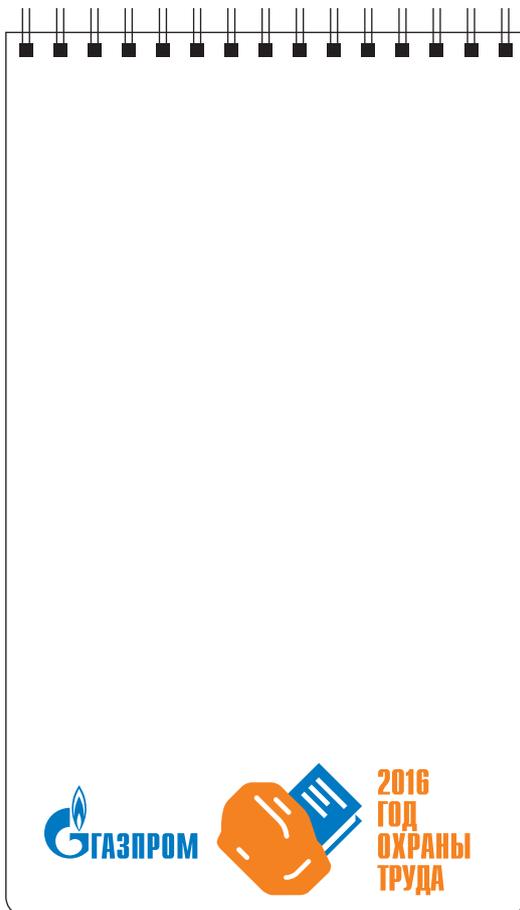
2.8 Бумажный пакет

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2



2.9 Блокнот

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.1



3. Примеры оформления мероприятия

3.1 Мобильный стенд Roll Up	25
3.2 Мобильный стенд Roll Up с названием мероприятия	26
3.3 Бумажный пакет с названием мероприятия	27
3.4 Блокнот с названием мероприятия	28
3.5 Задник пресс-конференции	29
3.6 Задник пресс-конференции с названием мероприятия	30
3.7 Билборды	31
3.7.1 Билборд (1)	31
3.7.2 Билборд (2)	32
3.7.3 Билборд (3)	33
3.8 Перетяжка	34

Основными цветами фона, используемыми при оформлении мероприятий, являются белый и синий цвета. При этом белый цвет фона используется на носителях, которые оформляют главные мероприятия Года охраны труда. Синий цвет фона используется на носителях, которые относятся к мероприятиям, проводимым под эгидой Года охраны труда.

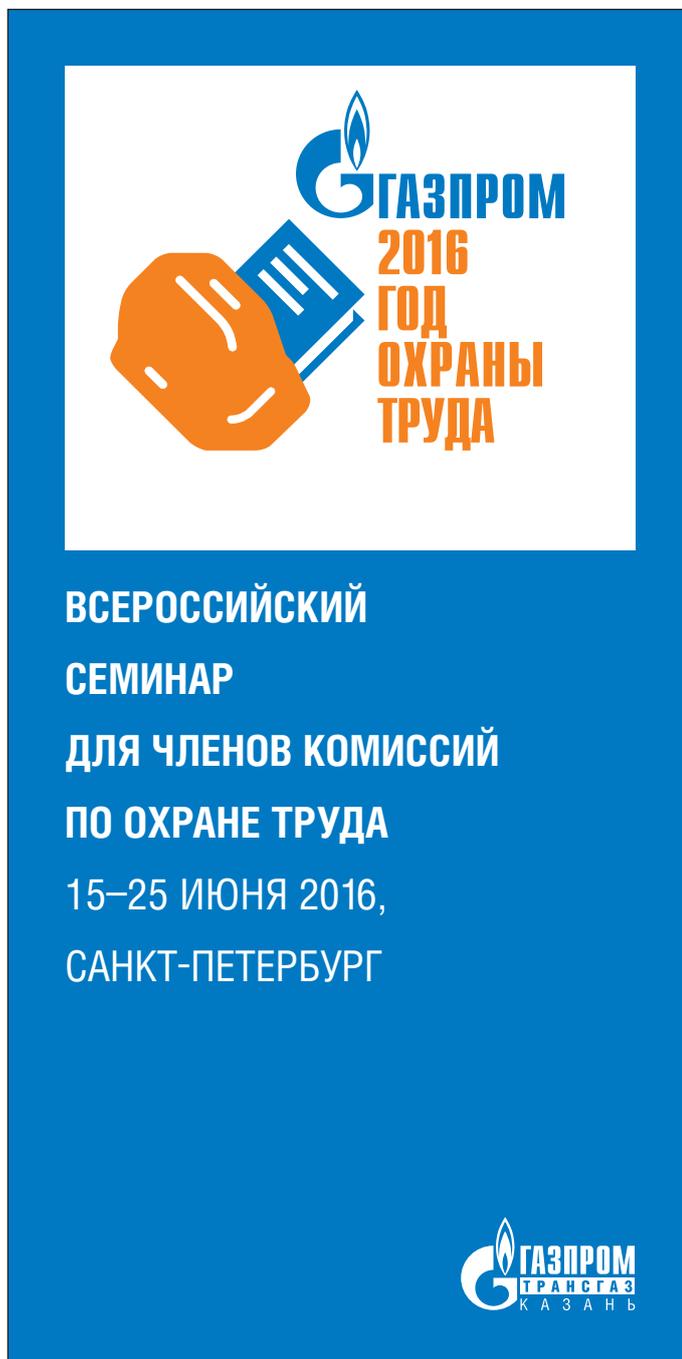
3.1 Мобильный стенд Roll Up

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2.



3.2 Мобильный стенд Roll Up с названием мероприятия

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2.



3.3 Бумажный пакет с названием мероприятия

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.2.

Лицо



Оборот



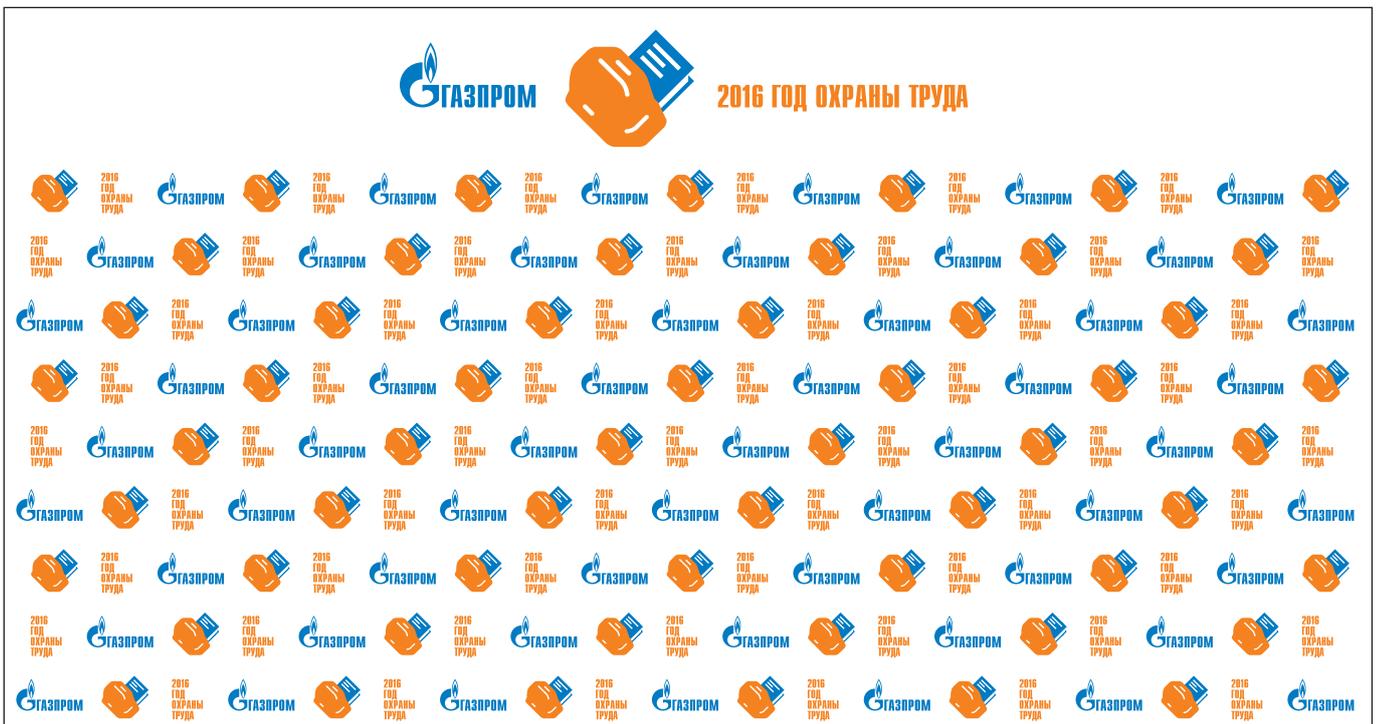
3.4 Блокнот с названием мероприятия

Используется версия фирменного блока,
описанная в пункте 1.1.1.



3.5 Задник пресс-конференции

Используются версии фирменного блока, описанные в пунктах 1.1.1 и 1.1.3.



3.6 Задник пресс-конференции с названием мероприятия

Используются версии фирменного блока, описанные в пунктах 1.1.1 и 1.1.3.



3.7 Билборды

3.7.1 Билборд (1)

В билбордах может использоваться любая из версий фирменного блока, описанных в пунктах 1.1.1–1.1.3.



The billboard features a blue background. At the top left, there is a white rectangular area containing the Gazprom logo, an orange hard hat icon, and the text "2016 ГОД ОХРАНЫ ТРУДА". Below this is a photograph of two workers in blue uniforms and white hard hats in an industrial setting. On the right side, white text reads: "ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ ЧЛЕНОВ КОМИССИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА 15–25 ИЮНЯ 2016, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ". In the bottom right corner, there is a logo for "ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ".

3.7.2 Билборд (2)

В билбордах может использоваться любая из версий фирменного блока, описанных в пунктах 1.1.1–1.1.3.



КОНГРЕСС

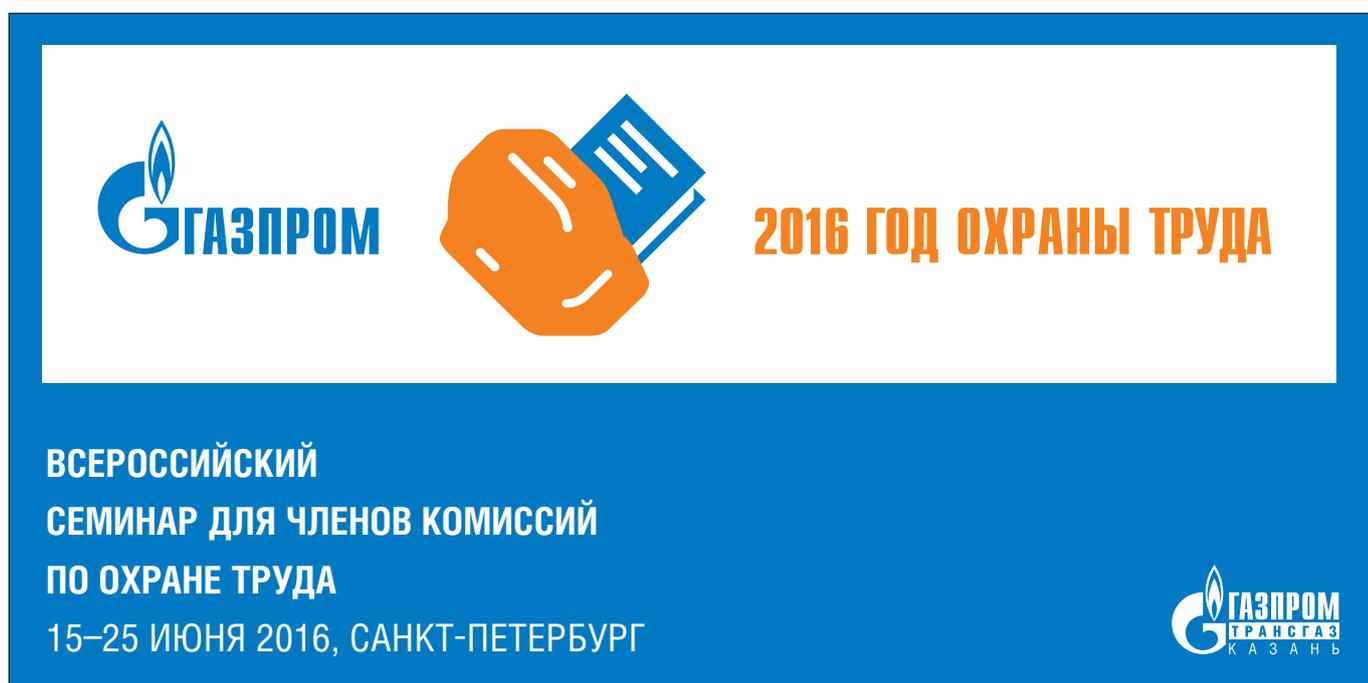
«БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА 2016»

19–27 ИЮЛЯ 2016, ТВЕРЬ



3.7.3 Билборд (3)

В билбордах может использоваться любая из версий фирменного блока, описанных в пунктах 1.1.1–1.1.3.



3.8 Перетяжка

В перетяжках могут использоваться версии фирменного блока, описанные в пунктах 1.1.1 и 1.1.3.

